LOGOSWARE

ロゴスウェアオンライン講習会
～GigaCast Cloud(プリペイド) スタートアップ編～

13製-GC990399-03

はじめに

本日ご紹介する内容

1. LOGOSWARE GigaCast でできること
2. セミナー実施に必要な環境
3. セミナー実施方法ご紹介

おわりに（質疑応答・アンケート）

１．LOGOSWARE GigaCastでできること

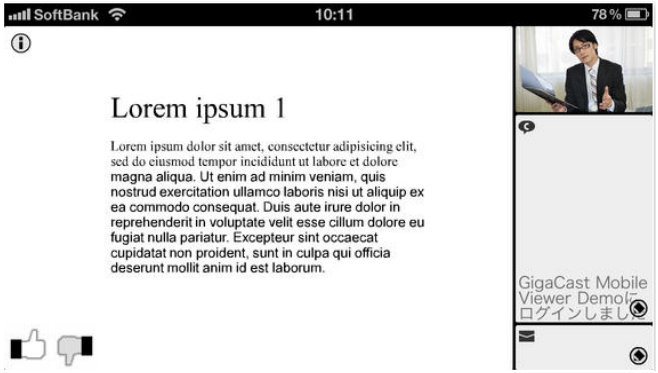
できること

資料操作型のライブセミナー実施

社内情報共有、営業活動、顧客サポートetc 様々な用途で活用頂けます

パソコンで視聴

スマートフォンで視聴



隔週でご覧頂けます！

オンライン講習会

- http://support.logosware.com/online-lecture/

参考）販売プランご紹介

・SaaS形式でのご提供

	1 Cloud プリペイド制 クラウド型 NEW 詳細	2 Cloud 月額固定 クラウド型 詳細	3 時間貸しASP セミナー単位 詳細
提供会社	ロゴスウェア	ロゴスウェア	株式会社 直伝
特長	• プリペイドで一定ポイントを事前購入。利用量に応じてポイントを消費していきます。 • お客さま側でのサーバー類の用意や運用は不要なので、IT技術者のいない企業・団体でも利用できます。 • 月や年に数回程度しか使わない、利用頻度が少ない方々に最適です。	• 月額固定料金、使い放題 • お客さま側でのサーバー類の用意や運用は不要なので、IT技術者がいない企業・団体でも利用できます • 毎日、あるいは週に数回程度の頻度で利用する方にとってメリットがあります	• 使い方の講習、スタジオの利用などきめ細かい支援が提供されます • 大規模セミナー、１回限りの利用が可能です
最適なユーザー	• 顧客への新商品説明会を不定期に開催している一般企業 • 参加者～300名以下の小規模セミナーの配信ビジネスをしたい方	• 塾、予備校など教育サービス会社 • 社内勉強会、製品説明会などを定期開催したい企業・団体	単にライブセミナー配信にとどまらず、録画データの配信、セミナー全般のコンサルティングなど、きめ細かなワンストップサービスをお求めの方
同時参加人数	～300人	～300人	～数千人
オンライン録画	可能	可能	可能

例えば・・・
50名参加/60分のセミナーを
毎月8回以上やるのであれば
Cloud月額固定の方がお得です

毎月の実施頻度や規模に応じて選択

GigaCastCloudプリペイドご紹介

使った分だけお支払い、安心プラン

事前に一定量のポイントをご購入・利用量に応じてポイントを消費
ポイントは有効期限なし。いつでも追加購入できます。

ポイント数	価格（税別）	ポイントあたりの単価	使用できる延べ時間の目安	
			参加者 25人	参加者 100人
1,200ポイント ※	3,000円	2.5円@ポイント	48分	12分
5,000ポイント	40,000円	8円@ポイント	200分（3時間20分）	50分
20,000ポイント	140,000円	7円@ポイント	800分（13時間20分）	200分（3時間20分）
50,000ポイント	300,000円	6円@ポイント	2,000分（33時間20分）	500分（8時間20分）
100,000ポイント	500,000円	5円@ポイント	4,000分（66時間40分）	1,000分（16時間40分）

■ポイント消費のルール

- 視聴者一人あたり1分で1ポイントを消費します。（例： 50名参加/60分のセミナー＝3,000ポイント）
- セミナーの予約人数ではなく、実視聴者数で計算されるため無駄がありません。
- 時間も予約時間ではなく、一人ひとりの実参加時間の和で計算されます。
- ただし、1回のセミナー開催につき最低消費ポイント数は1,200ポイントとなります。
- 1回のセミナーの消費ポイントが1,200ポイントに届かない場合は1,200ポイントが消費されます。

（100,000ポイント購入の場合、1,200ポイントは6,000円に相当します。）
※1,200ポイントは1社1回限りのお試しプランです。

２．セミナー実施に必要な環境

セミナー実施に必要な環境

3点があれば、オンライン・セミナーが実施可能です

WEBカメラ
(PCに接続可能なカメラ)

講師用PC
(有線LAN環境に接続)

マイク
(USB接続推奨)

ご参考

1. **動作環境**
   - http://powerlive.logosware.com/powerlive-gigacast/requirements/
2. **配信機材のご紹介**
   - http://powerlive.logosware.com/powerlive-gigacast/support/equipment/

参考）事前のチェックポイント

事前に以下は確認した上でトライアルをお願いします

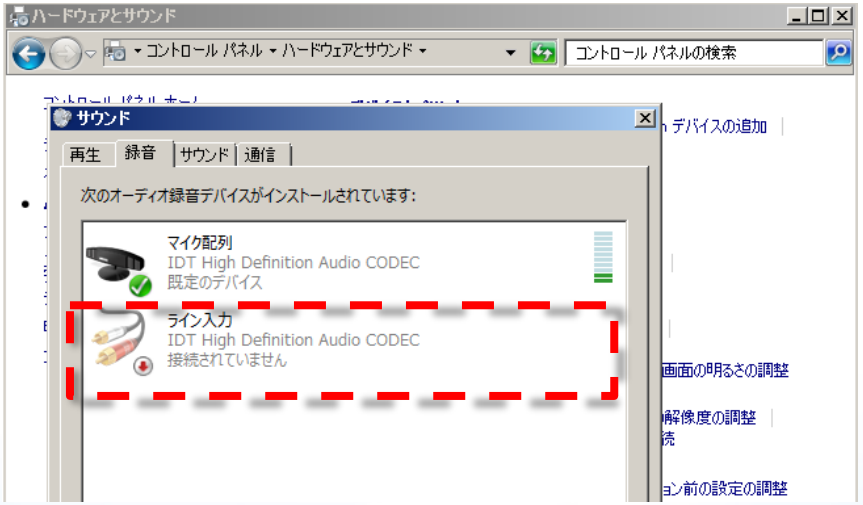
■カメラ
・カメラドライバを事前にインストールする必要があるか

■ブラウザ
・FireFox推奨(Chromeは非推奨)

■配信PC
・使用するマイク以外のＯＦＦ

例：Windows7OSのPCの場合

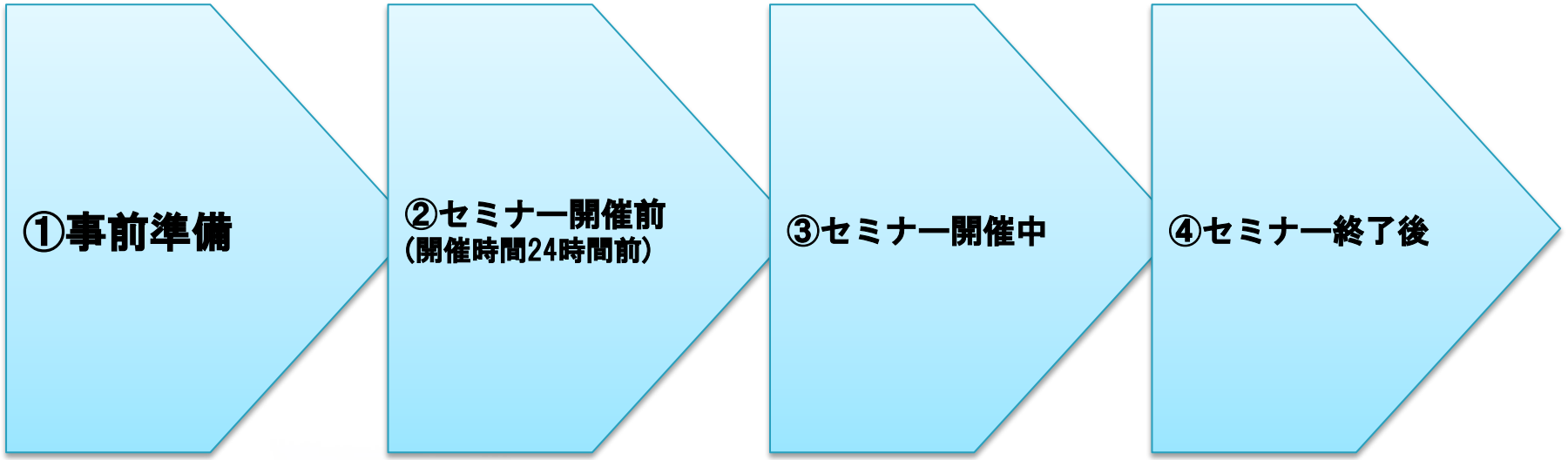
コントロールパネル→
ハードウェアとサウンド→
サウンドを選択し『録音』タブ→
該当以外のマイクを無効化



３．セミナー実施方法ご紹介

セミナー実施までの流れ

大きく分けて4段階



セミナ登録
ロゴ登録
視聴URL配信
資料登録

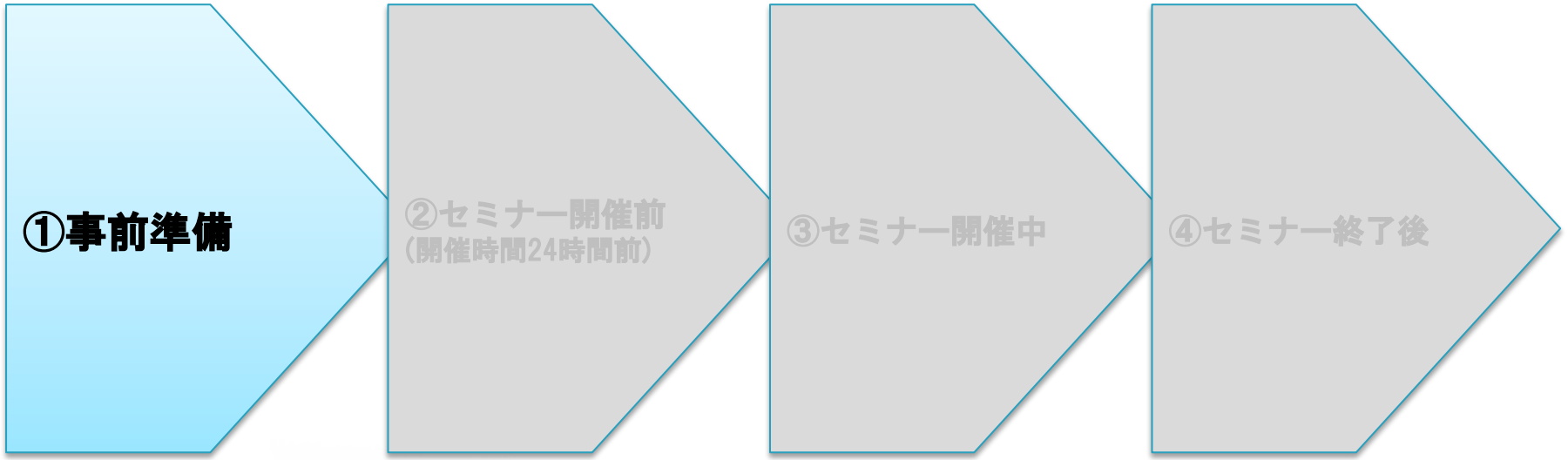
映像配信チェック
資料表示チェック

資料操作
資料書込
チャット応対

レポートの確認

セミナー実施までの流れ

大きく分けて4段階



セミナ登録
ロゴ登録
視聴URL配信
資料登録

映像配信チェック
資料表示チェック

資料操作
資料書込
チャット応対

レポートの確認

①事前準備

セミナー予約画面

①事前準備

ロゴ/バナーの設定（お客様ブランドでのセミナー実施）

視聴者が目にするロゴやバナーを好きな画像に変更頂けます。

①事前準備

ロゴ/バナーの設定（お客様ブランドでのセミナー実施）

①事前準備

参加者の登録

①事前準備

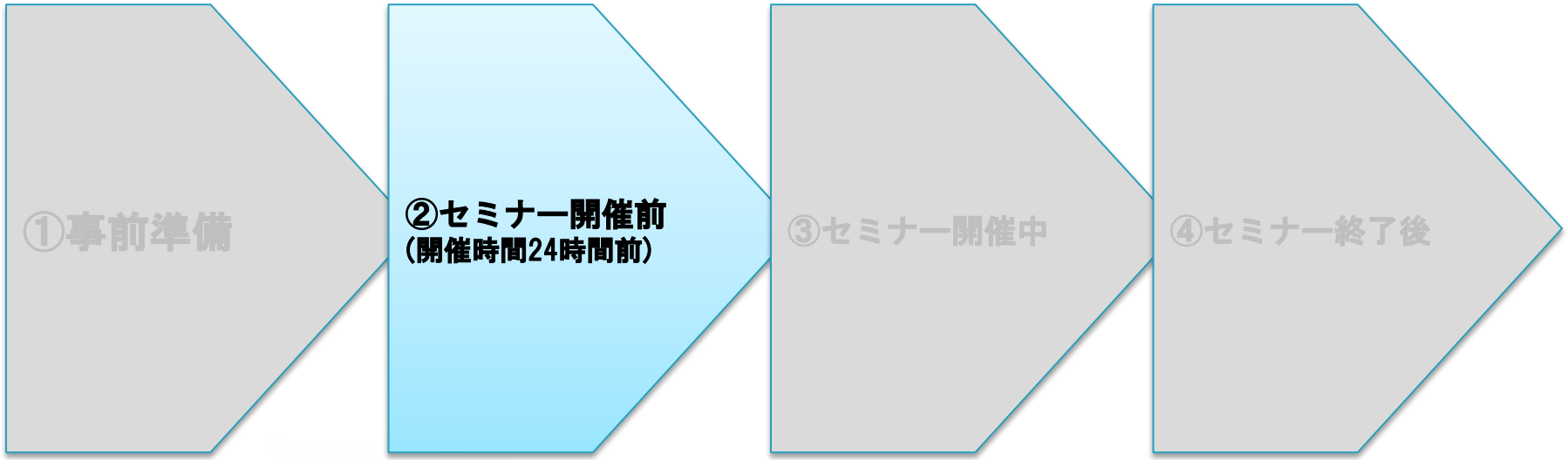
資料の登録（ここまでで事前準備は終了です！）

POINT

- Powerpointファイルのアニメーションは反映されません
（紙芝居形式で資料を説明頂くイメージ）
- 登録時に『閲覧用』『ダウンロード専用』どちらかを選択

セミナー実施までの流れ

大きく分けて4段階



セミナ登録
ロゴ登録
視聴URL配信
資料登録

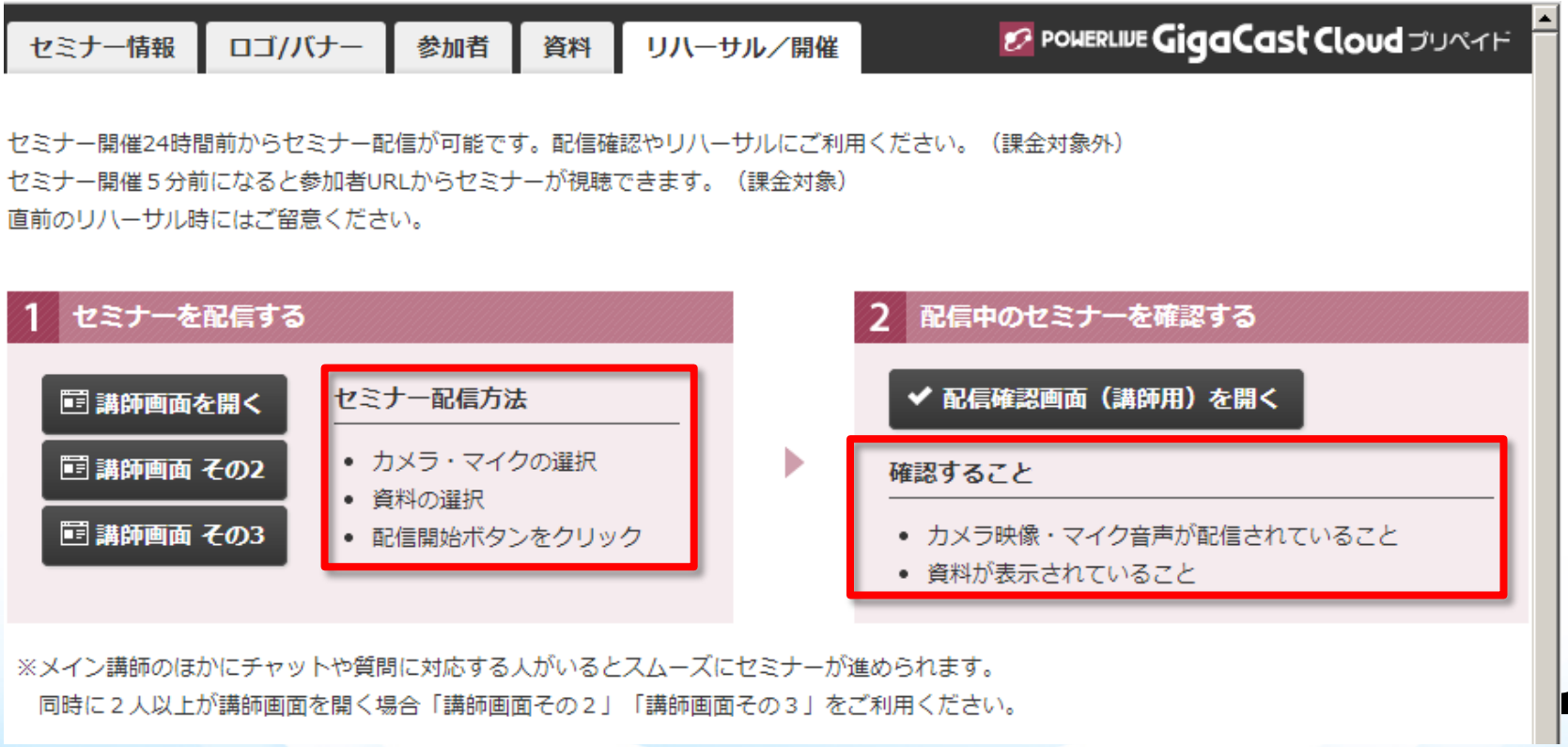
映像配信チェック
資料表示チェック

資料操作
資料書込
チャット応対

レポートの確認

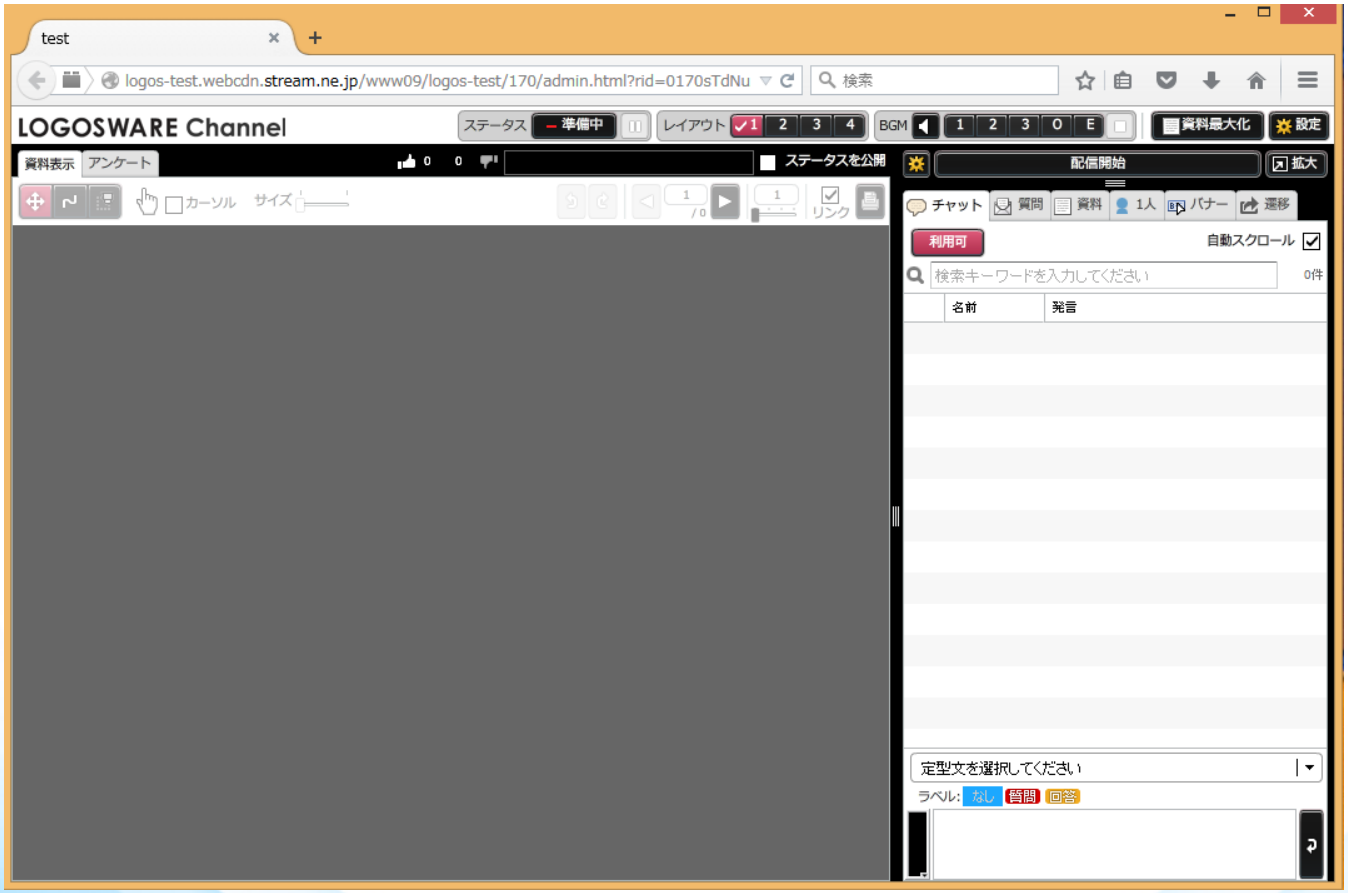
②セミナー開催前（開催時間24時間前）

セミナー予約時間の２４時間前に初めて触れます



②セミナー開催前（開催時間24時間前）

講師画面のテスト

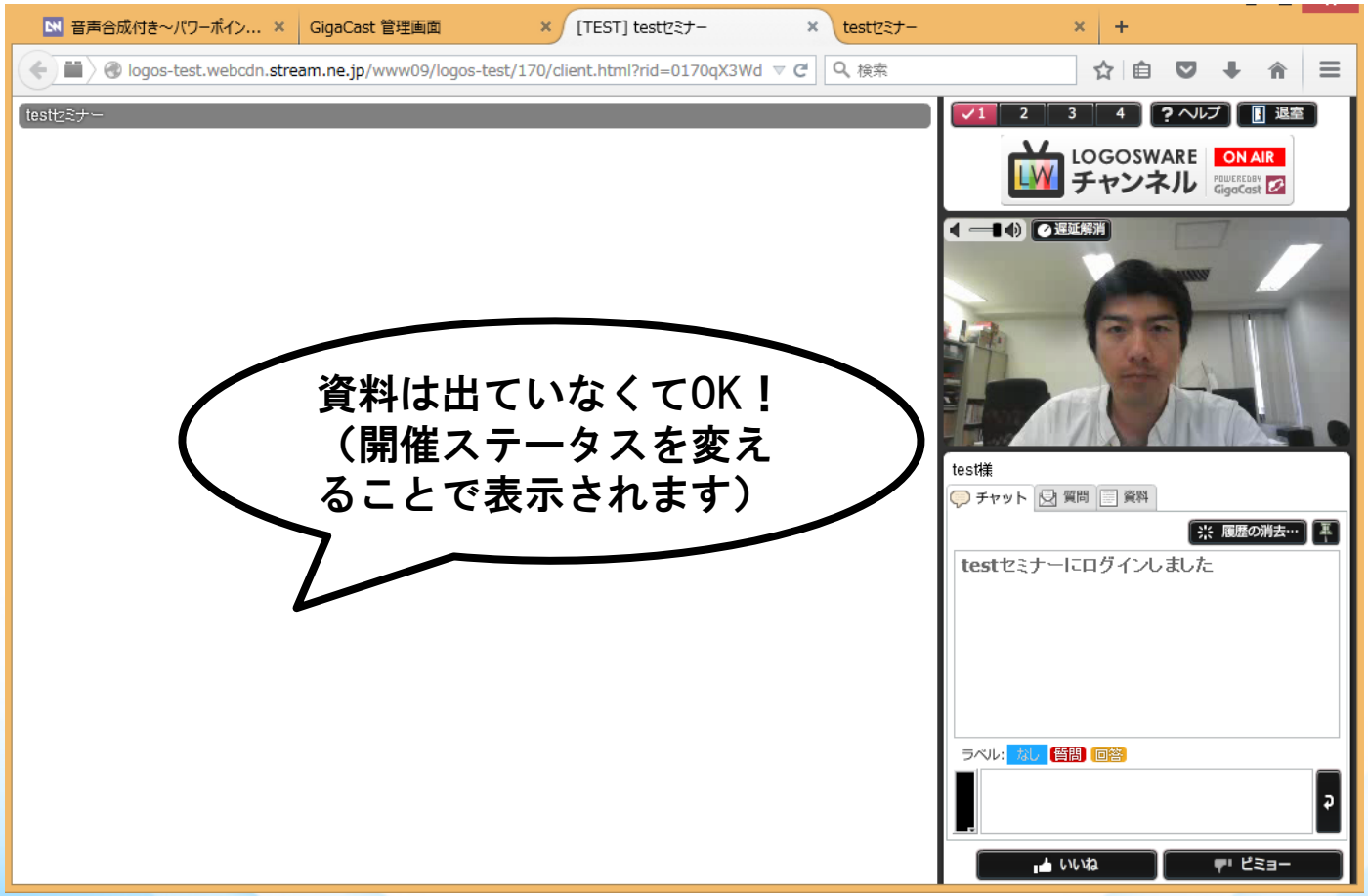


②セミナー開催前（開催時間24時間前）

講師画面のテスト

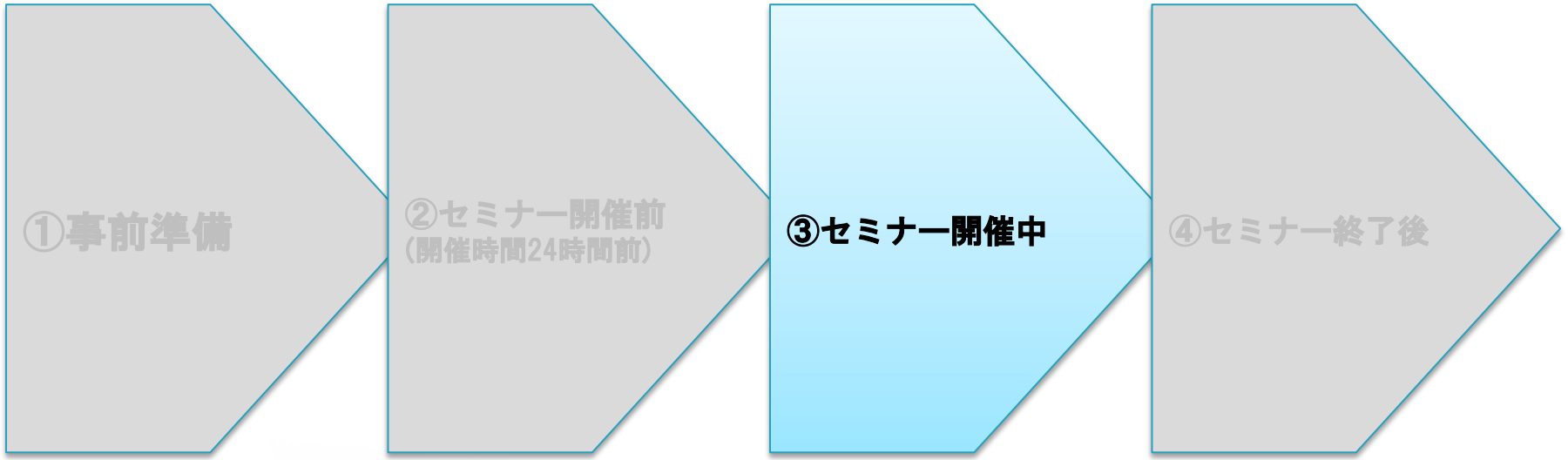
②セミナー開催前（開催時間24時間前）

配信確認画面のテスト（映像音声）



セミナー実施までの流れ

大きく分けて4段階



セミナ登録
ロゴ登録
視聴URL配信
資料登録

映像配信チェック
資料表示チェック

資料操作
資料書込
チャット応対

レポートの確認

③セミナー開催中

セミナーを開催しましょう

セミナー開催ステータスを
変えると、視聴者が参加者画面
にログイン出来る様になります

③セミナー開催中

資料の操作方法

③セミナー開催中

参加者レイアウトの変更

レイアウト1

資料×講師映像

レイアウト2

資料のみ

レイアウト3

講師映像のみ

レイアウト4

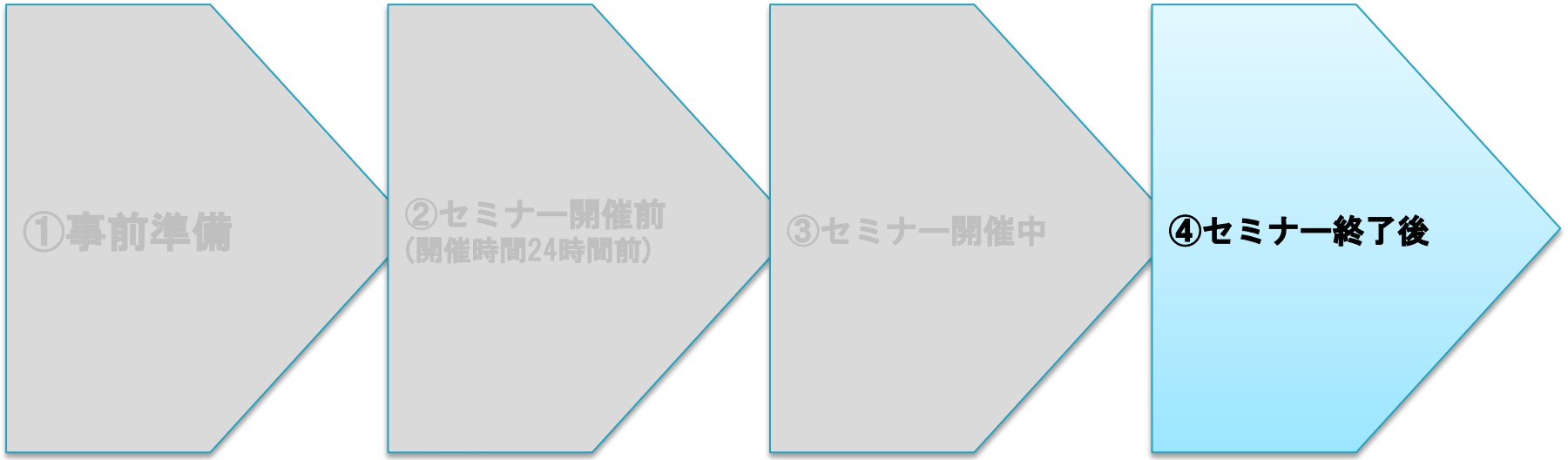
講師映像×資料

③セミナー開催中

チャット/質問

セミナー実施までの流れ

大きく分けて4段階



セミナ登録
ロゴ登録
視聴URL配信
資料登録

映像配信チェック
資料表示チェック

資料操作
資料書込
チャット応対

レポートの確認

④セミナー終了後

レポートの確認

セミナー終了後、30分後に使用できるようになります

おわりに

ご案内

- お客さまサポートサイト
  （講習会、ｅラーニング、ドキュメント）
  http://learning.logosware.com/

- LOGOSWARE製品ブログ
  http://product-blog.logosware.com/

ごあいさつ

ご参加いただき、誠にありがとうございました

- お問い合わせ先 10:00 - 18:00（土日祝を除く）
  - Mail：support@logosware.com Tel：03-5818-8011

- アンケートにご協力ください（3分程度）